



**Tipos Latinos 2008**  
Tercera Bienal de Tipografía  
Latinoamericana

Argentina | Brasil | Chile | Colombia | México | Paraguay | Perú | Uruguay | Venezuela

## **Tipos Latinos 2008 / México**

Puerto de Veracruz 24, 25 y 26 de abril

## **Talleres**

### **1. Diseño editorial** **/ Luis Almeida**

#### *Objetivo*

Iniciar a los participantes en los elementos de análisis para la construcción de publicaciones periódicas, tomando en cuenta las tres vertientes de nuestra profesión: la científica, la técnica y la estética.

#### *Lista de materiales*

Lo ideal será que cada participante pueda contar con una computadora, que le permita utilizar programas como QuarkXPress, InDesign y Photoshop. Haremos un ejercicio que recorra todas las partes de una solución editorial.

#### *Resumen curricular*

Luis Almeida realizó licenciatura en la UNAM, con mención honorífica. Posteriormente en 1972 realizó estudios de diseño industrial en la Universidad de Florencia, Italia. En Francia trabajó como diseñador gráfico en la Société Look y estudió semiótica en la Sorbona. Inici   sus trabajos en la Imprenta Madero, donde colabor   con Vicente Rojo. En 1985 ingresa a Redacta, taller donde desarrolla el diseño editorial y corporativo. Ha recibido el Premio Nacional al Arte Editorial el año de 1987 por el catálogo *Miguel Covarrubias*, en 1993 con la revista *El Observador Internacional* y con el libro *Imágenes de un Encuentro*, y en 1995 con el libro *De las Estaciones*. Se le otorgó el premio de la Confederación Latinoamericana de Artes Gráficas con el catálogo *Retablo de los Dolores*. La UNESCO designa a la revista *SABER-VER* la mejor revista cultural del año en 1996. En 1997 recibe el Premio Quórum a la mejor "gacetilla" con *Biodiversitas* y en 1999 el Premio Quórum al mejor catálogo de Arte. En 2004 gana el concurso para el cartel del Festival Internacional Cervantino, el premio Juan Pablos al Arte Editorial con el libro *Animales en peligro de extinción*. En la octava Bienal Internacional del Cartel en México fueron seleccionados dos de sus carteles. Es miembro fundador de Quórum, el Consejo de Diseñadores de México. En 1991 es nombrado miembro curricular y Perito en diseño por parte del Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, CODIGRAM. Fue delegado a la XVI Asamblea General de ICOGRADA en Portugal y en la XVII Asamblea en Uruguay. Invitado al Festival de Gráfica de Chaumont, Francia en 1998. En 2006 recibe el Premio a la Excelencia a! Diseño y la Medalla al Mérito en el Diseño por la Universidad Anáhuac.

### 2. De la servilleta al bit: digitalización de fuentes / Cristóbal Henestrosa

#### Objetivo

A partir de bocetos a mano que el asistente haya realizado con anterioridad, se desarrollará una fuente digital con la ayuda de aplicaciones informáticas especializadas en dibujo y en edición tipográfica.

#### Contenido del taller

Se tratarán los temas de calidad de trazo vectorial, prosa y acoplamiento (*tracking* y *kerning*) y generación de archivos de fuentes digitales en formato OpenType.

#### Lista de materiales

- Conocimientos básicos de dibujo vectorial (cualquier programa, preferentemente Adobe Illustrator).
- Memoria USB u otro medio de almacenamiento digital.
- Para aprovechar al máximo el tiempo, es necesario que el primer día los asistentes se presenten con escaneos de sus bocetos a mano de acuerdo con las características que se indican en el siguiente vínculo: [www.estudio-ch.com/info/taller2008.pdf](http://www.estudio-ch.com/info/taller2008.pdf). Los asistentes pueden escribir a: [cristobal@estudio-ch.com](mailto:cristobal@estudio-ch.com) en caso de requerir información adicional sobre este punto.

#### Resumen curricular

Nació en la ciudad de México en 1979. Licenciado en comunicación gráfica por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, especialista en producción editorial por la Escuela de Diseño del INBA, egresado de la maestría en diseño tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt y miembro de la Association Typographique Internationale (ATypI) y del Círculo de Tipógrafos. Su tesis de licenciatura obtuvo el primer lugar de su categoría en la Segunda Bienal Nacional de Diseño — convocada por el INBA, el Conaculta y Encuadre—, publicada posteriormente con el nombre de *Espinosa. Rescate de una tipografía novohispana* (México, Designio, 2005). Contratado por el Fondo de Cultura Económica, desarrolló la primera familia tipográfica mexicana pensada primordialmente para componer libros, Fondo, premiada en 2008 en el concurso de diseño tipográfico del Type Directors Club. Actualmente se desempeña como profesor de diseño tipográfico en la Universidad Iberoamericana y en Centro de Diseño y Comunicación.

### 3. Caligrafía

/ Gabriel Martínez Meave

#### *Objetivo*

El participante conocerá los aspectos técnicos formales de la caligrafía gótica a partir de la experimentación gráfica y reflexión constante.

#### *Contenido del taller*

- Estructura del signo alfabético.
- Proporciones (alto y ancho).
- Instrumentos: puntas, ángulos y presiones.
- Materiales: soportes y pigmentos.

#### *Lista de materiales*

- 10 pliegos de papel bond blanco
- 10 pliegos de papel bond cuadro grande
- Papel bond doble carta
- Tinta china negra y de otro color contrastante.
- Pinceles de cualquier tipo.
- Plumillas caligráficas (cuadradas) con manguillo, plumones o plumas caligráficas
- Un pedazo de cartulina batería (aprox. tamaño carta).

#### *Resumen curricular*

Gabriel Martínez Meave nació en la Ciudad de México en 1972. Estudió, entre 1990 y 1995 la licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana. El interés por la tipografía le ha llevado a crear diversas tipografías digitales originales, algunas de las cuales son distribuidas a nivel mundial por Adobe Systems International; así como a desarrollar proyectos tipográficos especiales para clientes como el diario *El Economista*, Banca Serfín, Design Center y Pearson Educación, entre otros. Ha colaborado como articulista en las revistas nacionales e internacionales. Ha impartido cursos y talleres en todo el país en varias partes del mundo, es profesor en la Universidad Anáhuac del norte y en la Maestría en Diseño Tipográfico del Centro de estudios Gestalt del puerto de Veracruz. En 2000 y 2001, tres de sus fuentes tipográficas fueron premiadas por Type Directors Club de Nueva York, en dos diferentes concursos internacionales, han sido publicadas en su anuario *Typography 21* y presentadas en exhibiciones alrededor del mundo, siendo el único latinoamericano que hasta la fecha ha recibido estas distinciones en el ámbito de la tipografía. Es miembro de la Association Typographique Internationale, del Type Directors Club de Nueva York y del consejo editorial de la revista *tiypo*.

### **4. La tipografía me viste / Ilustración y tipografía / Héctor Montes de Oca**

#### *Objetivo*

Aplicar y seleccionar correctamente la tipografía para casos concretos de ilustración.

#### *Contenido del taller*

Introducción a la aplicación tipográfica en diversos soportes, conceptualización del proyecto a desarrollar, desarrollo de imagen, integración del texto a la imagen desarrollada.

#### *Lista de materiales*

- Marcadores Sharpie
- Pinceles
- Tintas de colores
- Plumones de colores
- Hojas de papel bond tamaño doble carta y carta
- Hojas de papel albanene tamaño carta
- Lápiz
- Cutter o tijeras

#### *Resumen curricular*

Héctor Montes de Oca Garrido, Ciudad de México, egresado de la ENAP/UNAM. Recibió reconocimiento a su labor profesional por parte de la UNAM. Ha participado en diversas exposiciones de diseño, así como impartido conferencias acerca del diseño editorial en diversas universidades del país. Obtuvo el premio al Arte Editorial en tres ocasiones 1993, 1999 y 2005. Reconocimiento al manejo tipográfico por La unión de Litógrafos en 2004. Su trabajo ha sido publicado en revistas como: *Communication Arts* (EUA), *Step inside Design* (EUA), *Matiz* (México) y *DX* (México) y en libros de las editoriales Taschen (Alemania), *Die Gestalten* (Alemania), *Zeixs* (Alemania) y *Gustavo Gili* (España). Se ha desarrollado principalmente en el ámbito editorial, es cofundador de las revistas *DeDiseño* y *DX*. Está incluido en el libro *Diseñadores Gráficos Mexicanos 2000*, ha desarrollado diversos proyectos editoriales desde su concepción, desarrollo e implementación, así como diseños originales y rediseños para diversas publicaciones nacionales y extranjeras. Actualmente trabaja desde su estudio Serif y es director de la revista *tiypo*, la primera revista de tipografía en México.

### 5. El guiño de la eñe, ilustración tipográfica

/ Mora Diez

#### Objetivo

Haciendo un repaso por las distintas técnicas y procesos para llegar a la ilustración y al infinito arcón que contiene a las fuentes tipográficas, se abrirá la puerta a un universo de posibilidades de expresión, dándole cauce natural a la imaginación e interpretación de cada participante. Se comprenderá la función aportadora del ilustrador dentro de un marco formal o artístico, haciendo un repaso por los distintos medios donde se desarrolla esta disciplina. A través de tres ejercicios (uno por día de taller) se experimentará en torno a los dos aspectos que dan a la tipografía un carácter de elemento compositivo en la ilustración: el formal y el conceptual.

#### Lista de materiales

- 1er día: 5–10 hojas blancas, lápiz negro (grafito)
- 2do y 3er día: cutter, tijeras, pegamento (resistol o pritt), material para collage (trozos de papel tapiz, de tela, de papeles de colores o texturas diferentes, recortes de revista donde se aprecien diversos tipos de letra, volantes callejeros, hojas de árbol, y todo lo que el participante considere original y apto de ser montado en un collage) y un soporte resistente: cartón, cartulina, etc.

#### Resumen curricular

Mora Diez estudió Comunicación Gráfica en la Escuela nacional de Artes Plásticas de la UNAM. Cofundadora, junto con Heráclito López, del despacho COMBO. En el área editorial, se ha desarrollado llevando a cabo, entre otros proyectos el libro infantil *Por qué no?*, seleccionado para formar parte del acervo de Bibliotecas Escolares de la SEP en su 2da convocatoria, Anónimo Popular, libro-poema, del autor Sergio Valero, realización de 4 títulos de la colección *Un día de tanto verte te vi*, CONACULTA, uno de ellos, Navaja o tijeras, ganador del 2do lugar en la 4ta Bienal de Diseño, EDINBA, y Juntacosas, libro Infantil, Ed. Ríos de Tinta. Son creadores de la imagen de los grupos independientes Afrodita y Sonido Changorama, así como han realizado diversos materiales para Sonido Apocalitzin, y los centros culturales Pasagüero, El patio de mi casa y Border. También han generado proyectos multimedia realizando la serie de 8 interactivos para cada una de las salas del Museo de sitio del Templo Mayor. De manera independiente, Mora Diez ha ilustrado en publicaciones como: *Revista Complot*, *wow*, *OM*, *Día 7*, *Maxim*, *Mad*, *Balance*, *Chilango*, *BBMundo*, *File*, *Open*, *Velvet*, *Deep* y *Código 06140*. (2003–2008). Su trabajo ha sido expuesto en España (Zaragoza Latina – México DF en Zaragoza, 2006), Argentina (Museo de Historia Natural, Ciudad de Buenos Aires, 2005), México, (Escuela Nacional de Artes Plásticas, 2004, Museo Mexicano del Diseño, MUMEDI, 2004 y Centro Cultural de España, México DF, 2007)

### 6. El Cartel y la metáfora / Cartel y tipografía / José Manuel Morelos

#### *Objetivo*

El objetivo planteado a los participantes del taller es desentrañar las metáforas intrínsecas en el cotidiano, develarlas para presentarlas como objeto del conocimiento y de creación. La metáfora entendida como una estrategia del discurso, del sentido figurado, de una cosa por medio de otra. El eje central del taller parte en torno a un lenguaje metafórico popular; del juego de asociaciones semánticas, de lo lúdico, de la dicotomía existente entre la forma y el lenguaje; entre el contenido y el continente, entre la imagen y su correlación con la tipografía. El método elegido para alcanzar estos fines es a partir de la reflexión, la experimentación formal y la acción. La metáfora como un argumento de la poesía; de la poesía visual. Los asistentes al taller solucionarán y realizarán gráficamente las metáforas populares utilizando el acto comunicativo del cartel. Capacitando de esta manera la actividad creativa y simbólica del interesado.

#### *Lista de materiales*

- Básicos: papel para bocetar, colores, carboncillos, crayolas, pinturas (acrílicos), tinta china, cutter, tijeras, etc.
- Opcionales: plastilina o pasta para modelar *Ederhardfaber, Das* (nombres comerciales) de preferencia color blanco, otros.
- Recursos tecnológicos: Lap Top con paquetería de diseño (Photoshop, Illustrator, Corel Draw, etc).
- Celular con cámara integrada o cámara digital (opcional).
- Memory stick.

#### *Resumen curricular*

José Manuel Morelos. Cuernavaca, Morelos, 1970. Licenciatura en Artes Plásticas–diseño gráfico, Universidad Veracruzana, Xalapa, Ver. Maestría en Publicidad, Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer, México, D.F. Maestría en Comunicación Política, Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer, México, D.F. Profesor Investigador del Instituto de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana, Xalapa, Ver. Dentro del ámbito del diseño gráfico se ha desempeñado en el cartel cultural, participando en diferentes exposiciones colectivas tanto en la República Mexicana así como en el extranjero. Individualmente su trabajo ha sido expuesto en Italia, Cuba, Argentina, Venezuela y Canadá. Seleccionado en las bienales y trienales internacionales mas importantes de cartel. 2004 “Premio Carlos Lozano”, Octava Bienal Internacional del Cartel de México, México, D.F.

### **7. Logotipografía / Diseño de logotipos / Cecilia Palacios**

#### *Objetivo*

Los participantes desarrollarán un proceso lógico de selección recreación, creación y composición de signos tipográficos para el diseño de logotipos como estrategias de interpretación gráfica del sujeto a identificar.

#### *Contenido del taller*

- Interpretación conceptual.
- Selección tipográfica.
- Representación logotípica.

#### *Lista de materiales*

- Plumones y/o lápices de colores
- Hojas de papel bond tamaño carta.
- Hojas de papel albanene tamaño carta.
- Catálogos de tipografía: Mecnorma, Letraset, etc.

#### *Resumen curricular*

Ma. Cecilia Palacios González es licenciada en Diseño Gráfico, con mención honorífica, por la Universidad Iberoamericana, tiene estudios de Maestría en Gestión del Diseño Gráfico por la Universidad Intercontinental. Asimismo, ha tomado diversos cursos y seminarios de especialización sobre Historia del Arte (UNAM, UIC), Diseño de Identidad Corporativa con Norberto Chaves y Joan Costa y de Semiótica y Retórica Visual con Jean Marie Klinkenberg, por citar algunos. Ha dictado diversas conferencias, impartido cursos y publicado artículos sobre diseño de etiquetas, diseño de identidad y enseñanza del diseño. Tiene una experiencia docente en varias universidades desde hace más de veinte años. Actualmente, y desde hace diez años, es directora de la licenciatura en Diseño Gráfico UIC.

### 8. Diseño experimental de tipografía

/ Cristina Paoli

#### *Objetivo*

El participante escogerá una palabra de no más de 5 letras. Elegirá entonces una herramienta poco convencional, la cual usará para dar forma a cada una de las letras y generar un diseño tipográfico que comunique el significado de la palabra escogida. La dinámica de este taller consiste en experimentar nuevas formas de diseñar, apartándose de la computadora y las herramientas convencionales del diseño gráfico, para propiciar una dinámica de exploración lúdica y creativa.

#### *Lista de materiales*

- 20 pliegos de papel bond blanco
- Mucha tinta china negra

#### *Resumen curricular*

Cristina Paoli estudió diseño gráfico en la Universidad Iberoamericana, graduándose con honores en 2004. Realizó sus estudios de maestría (MA Typo/Graphic Studies) en la London College of Communication de donde se graduó en diciembre de 2005. Autora del libro *Mexican Blackletter*, publicado por la editorial Mark Batty Publisher en diciembre de 2006. Ha escrito artículos y sido entrevistada sobre el tema de tipografía para las revistas: *Tropical Goth* (México-Colombia), *Blitz Magazine* (Canadá), *How Magazine* (Estados Unidos) y para el programa de radio *The World* de la BBC. Es socia de S Consultores en Diseño, despacho de diseño gráfico especializado en editorial y marcas. Entre otros, han realizado proyectos editoriales para Santillana, Jus, TV Azteca, el artista Fernando Llanos, el proyecto editorial Alias del artista Damián Ortega, y en diversas publicaciones de catálogos tanto de arte como de diseño. Son creadores de la identidad gráfica del Centro Metropolitano de Arquitectura Sustentable, de los bares Cibeles y Magnolia y del restaurante Casa Mayor. Realizaron la identidad y gráficos museográficos para la Exposición en Orden de Aparición del Museo del Estanquillo; para el pabellón mexicano de la Trienal de Arquitectura de Lisboa 2007 y su posterior muestra en la ciudad de Zaragoza y para la exposición Vacíos Urbanos en el Museo de la Ciudad de México.

### 9. Diseño de dingbats: todos para una, y todos tienen una / Raúl Plancarte

#### Objetivo

Cada asistente del taller diseñará un carácter *dingbat*, el cual se acoplará con el resto de los *dingbats* de sus compañeros dentro de un colectivo, conformando así una fuente *dingbat* en formato digital, en este caso OpenType.

#### Contenido del taller

- Conceptualización del proyecto
- Procedimientos para el trazado vectorial
- Espaciamiento de caracteres (*kerning*).
- Generación de fuentes digitales.

#### Lista de materiales

- Papel y lápiz para bocetar
- Un CD virgen o una memoria USB para guardar la fuente *dingbat*.

#### Resumen curricular

Raúl Plancarte es especialista en tipografía y diseño gráfico, nacido en Yucatán en el año de 1980. Empezó sus estudios de diseño en la Universidad del Mayab en la ciudad de Mérida, Yucatán, y concluyó la licenciatura de diseño gráfico en el Centro de Estudios Gestalt en el puerto de Veracruz. Egresado de la maestría en diseño tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt, con un diplomado en tipografía por parte del CEADMEX, en Cholula, Puebla. Es miembro de la sociedad mexicana de tipografía "Círculo de Tipógrafos" y miembro de la Association Typographique International (ATypI). Con reconocimientos en el campo de la tipografía, en el 2006 su primer fuente de texto titulada Tauran logro ingresar como uno de las cuatro fuentes tipográficas seleccionadas para representar a México dentro del catálogo tipográfico de la "Bienal de Letras Latinas 2006" que recoge los trabajos de los 70 mejores propuestas tipográficas de América latina, organizado por la revista TPC y el gobierno de BsAs. En el 2007 el proyecto Tauran, ahora presentado como una familia tipográfica para textos, logró obtener el primer lugar a nivel nacional dentro de la categoría de "fuente tipográfica" en la convocatoria del premio a! Diseño. También ha logrado obtener algunas otras distinciones en el ámbito del diseño. En el 2007 obtuvo el primer lugar en la categoría de "cartel" en la convocatoria del premio a! Diseño. En el 2002 el 1er Lugar en el concurso interuniversitario nacional "Día Mundial del correo 2002" organizado por SEPOMEX y Apple Computers. Y en ese mismo año una mención honorífica en el concurso nacional de cartel "Invitemos a leer 2002" organizado por CONACULTA.

### 10. Esténcil tipográfico / Luis Romero "Watchavato"

#### Objetivo

El participante aprenderá a crear plantillas tipográficas basada en refranes populares –esténcil– y los usos y aplicaciones de la misma.

#### Contenido del taller

- Presentación del proyecto Watchavato.
- Introducción al esténcil.
- Conceptualización: introspección personal: representación tipográfica, selección de refrán.
- Realización del esténcil.
- Aplicación de esténcil.

#### Lista de materiales

- Un pliego de cable gramaje mediano, cortado en cuatro cuartos.
- Cutter, exacto o bisturí.
- Lápices.
- Masking tape.
- 2 playeras de color claro.
- 1 lata de aerosol de color negro y 2 más de colores favoritos.

#### Resumen curricular

Oriundo de Watchavatillo, Sinaloa y sobreviviente al movimiento ochentero del "Culichi Rifa" y las broncas callejeras de los cholos de la catorce y onceavos juanones en la *eleven street*. El "Watchavato" trabaja y pule el placazo de las bardas y el *graffiti* de aquel entonces para tapizar y sobreponerse en todo lugar que le parezca chilo y conveniente para no dejar de pronunciar..."Watcha Malverde, Watcha a Chalino, Watcha Compita la Troca, Watcha Loco la Morra, Watchavato". Este loco ha expuesto su trabajo tanto en la calle como en galerías del país y el mundo tales como la José María Velasco del INBA en México DF, en la galería "O" Origina en México DF, en la terraza del Centro Cultural de España en México DF, Echo Chamber y el festival de arte urbano POLINIZA de Valencia España, en el Segundo asalto y muestra de arte urbano DESFASE en Bogota Colombia, la galería RAS en Barcelona España, en el MIAM en Sète Francia y actualmente dentro del festival Zaragoza latina en Zaragoza España. Hoy en día su nombre aparece para marcas y proyectos importantes como, Nike, Illegal Squad, Kong, Toy2R, Red Bull, *Ene O*, Revista *Tiypo*, Festival de Música Vive Latino, Revista *Ésete* y actualmente para Vans off the Wall México.

### **11 .De patitas en la calle** **/ Análisis y clasificación de una letra callejera** **/ Mauricio Tello**

#### *Objetivo*

Se hará un recorrido por el Centro Histórico de Veracruz donde se recopilarán fotografías de calles, locales y puestos ambulantes, donde se vea alguna aplicación tipográfica, caligráfica o quirográfica. Este material se someterá a comparación, clasificación y organización para su posterior análisis y discusión de usos y aplicaciones.

#### *Lista de materiales*

- Cámara fotográfica (digital de preferencia).

#### *Resumen curricular*

Mauricio Tello es licenciado en Diseño gráfico por la Universidad Iberoamericana y curso la maestría en Diseño Tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt. En 1993 forma Diseño Kímera S.C., en la Ciudad de México, un grupo de diseñadores independientes donde desarrolla proyectos para los siguientes clientes entre otros: 3M México, Argos Producciones, Avantel, Bcardí y Compañía, Secretaría de Turismo, Canal 22, Discos y Cintas Melody, Daewoo, Grupo Radiocentro, HBO Olé, Televisión Azteca, J. Walter Thompson Worldwide, José Cuervo International, Inc., Grupo Televisa, Warner Music, México. Actualmente trabaja en la ciudad de Veracruz para TenarisTamsa, Ternium, HPH México, Gomsa Logística Internacional, Empacadora del Golfo de México entre otros. Ha diseñado diversas publicaciones entre las que destacan: *Libro Turístico de Veracruz en tus Sentidos*, *100 obras Veracruz–Boca del Río*, Libro empresarial *Veracruz el Estado de Todos*, la revista *Ocean Magazine* edición Puebla y Veracruz .Es profesor de la materia de semiótica en el Centro de Estudios Gestalt.

### 12. La lógica en las portadas / Guía de supervivencia para hacer una portada de revista / Óscar Yáñez

#### Objetivo

El asistente entenderá la utilidad y el comportamiento de las portadas de revista, su complejidad y la jerarquía de sus elementos; con la idea de formar un criterio que le permita tomar decisiones más acertivas.

#### Contenido del taller

- Modelos de revista.
- Indicadores de venta.
- Conoce a tu lector.
- 5 casos de estudio.
- Compleja jerarquía de los elementos de portada.
- Imágenes y balazos de portada.
- Aprendiendo de los errores.
- La circulación importa.
- El tamaño importa.
- La imagen importa.
- El color es crítico.
- Reglas de legibilidad.
- Cuánto texto es demasiado en una portada.
- Palabras que venden.
- ¿Los números venden?
- ¿El contacto visual vende?
- ¿Las celebridades venden?
- ¿El sexo vende?
- Ejercicio de clase.

#### Lista de materiales

- Cuaderno de notas.
- Bolígrafo.
- Materiales varios para bocetar.

#### Resumen curricular

Oscar Yáñez es editor de arte en Grupo Editorial Expansión. Egresó como diseñador gráfico de la UAM Xochimilco, estudió la Especialidad de Administración en el ITAM y posteriormente cursó la Maestría en Diseño Tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt. Su trabajo en más treinta publicaciones periódicas ha sido reconocido en varias ocasiones con premios de la Society of News Design, la Society of Publication Design y la CANAIEM. Actualmente es miembro de esas asociaciones, además de pertenecer como miembro al Type Directors Club, y de la ATypl (Association Typographique Internationale).

**Centro de Estudios Gestalt**

Lafragua 955, esquina Collado

Zona centro, c.p. 91700

Veracruz, Veracruz.

Teléfonos (01-229) 932 27 00

932 79 60

932 63 96

Fax (01-229) 932 27 00

[www.tiposlatinos.com.mx](http://www.tiposlatinos.com.mx)

[www.cegestalt.com](http://www.cegestalt.com)

[www.encuadre.org](http://www.encuadre.org)

Convocan



Con el apoyo regional de

