

QUINTA BIENAL
DE TIPOGRAFÍA
LATINO-
AMERICANA
2012

SEDE SANTA FE
Estación Belgrano 1150
8 /30 JUNIO

Charlas y cine:

Entrada gratuita

Lugar: Ala Este

Jue. 14 / Vie. 15*

Cine: Proyección de **“Making Faces: Metal Type in the 21st Century”**, de Richard Kegler / Estados Unidos, 2011

V.O. Subtitulada en español. Duración: 45 min

Horario: **20:30hs**

Sinopsis:

Este documental de Richard Kegler, uno de los responsables de la fundidora P22, está protagonizado por uno de esos personajes necesarios en la historia de la disciplina: Jim Rimmer, un “loco lindo” que desde hace décadas diseña fuentes y produce tipos móviles según los métodos de Frederic Goudy. La película nos permite acompañarlo en el diseño y producción de la familia Stern, la primera en la historia en ser lanzada simultáneamente al mercado en formato físico (tipos móviles) y digital. Un viaje emotivo por un oficio casi perdido, pero que, gracias a apasionados del nivel de Jim, sobrevive a pesar de todo. Al finalizar la proyección, se proyecta un antiguo corto de 11 minutos protagonizado por Frederic Goudy y su maravilloso trabajo.

Vie. 15 /

Charla: **Las letras de los otros • Tipografía (1984-2012)**

A cargo de: Silvia H. González

Duración: 1:30hs

Horario: **18hs**

Vie. 22 /

Charla: **Tipografía concreta o elogio de la mugre**

A cargo de: Carlos Carpintero

Duración: 1:30hs

Horario: **20:30hs**

Sinopsis:

Consideraciones sobre tipografía y realidad, un tema prácticamente ausente en las reflexiones sobre diseño, tipografía y comunicación. Las letras en uso toman diferentes funciones: indicar, identificar, describir, relatar, enumerar, persuadir, conmovir, etc. Cuando analíticamente todas sus funciones se reducen al tráfico de datos, se desvirtúa su carácter de producto humano concreto, situado y vivo. Las letras vivas, de higiénicas no tienen nada. En ocasiones, como sucede con las bestias y las gentes, huelen, apestan, seducen, enamoran, perfuman, embriagan, adormecen, excitan. Las letras vivas tienen olor.

Mar. 26 /

Charla: **La tipografía es consumo cultural**

A cargo de: **Fernando Fraenza**

Duración: 1:00hs

Horario: **20:30hs**

Sinopsis:

La tipografía, además de ser un producto de diseño, en el sentido de poseer valor de uso -legibilidad, confort de lectura, etc., está marcada y determinada además, por un valor de cambio-signo. Dicho de otro modo, además de leerse, se consume y -fundamentalmente- se gusta como una mercancía. Luego,... ¿porqué decantarse permanentemente sobre sus virtudes técnicas si, necesitamos, además, mencionar luego, con cierta equivocidad, que la buena tipografía es como la buena música, inclusive el buen vino y que -por ende- debe renovarse, es decir, seguir diseñándose?

Vie. 29 /

Charla: **Diseño tipográfico como proyecto**

A cargo de: Gustavo Ibarra

Duración: 1:30hs

Horario: **20:30hs**

Sinopsis:

Reseña de dos fuentes tipográficas seleccionadas para Tipos Latinos: Enriqueta (2010) y Buenard (2012). El desafío de dar respuestas a una demanda preestablecida.

* Horario: **19:30hs**